

## Élu «Homme de l'année» par le BIAF Chahé Yerevanian dédie ce prix à tous les fans de Sayfco

Leader hors pair du monde de l'immobilier, M. Chahé Yerevanian, PDG de Sayfco, a mérité le titre d'«Homme de l'année» et le prix «Unique Success Story» décernés par le BIAF (Beirut International Awards Festival), vu ses réussites incomparables. Ce jeune homme nous reçoit avec une hospitalité et une modestie digne des vrais nobles, avec un sourire non empreint, et nous fait partager son succès avec une simplicité authentique.



Aida Kassab Paraskevas

### **Vous devez être fier d'avoir ce prix décerné pour la première fois à un patron d'une agence immobilière?**

J'en suis fier parce que ce prix a été remis à un 100% Libanais. La Biaff a souhaité honorer Sayfco qui a réussi, dans son défi, à procurer des appartements aux jeunes de 25 à 38 ans à un moment où tout le marché ne vendait que des produits de luxe, voire des appartements immenses à des prix exorbitants. Je m'étais moi-même lancé un challenge: celui de construire de petits appartements m'adressant à une clientèle plus modeste et d'assurer aux jeunes couples la qualité en faisant un bénéfice moindre, comptant sur la quantité - plus vaste - de ce créneau. Malgré tous les problèmes que le pays connaît, il faut persévérer et il est donné à tous de réussir, si

l'appât du gain facile ne vous monte pas à la tête.

### **Quel est votre secret de réussite?**

La qualité dans ce que l'on entreprend et la continuité jouent un rôle prépondérant pour arriver à réussir.

### **Sur quels projets actuels ou à venir, travaillez-vous en ce moment?**

Durant ces 2 dernières années, nous avons vendu plus de 3,500 appartements. En 2014, nous comptons lancer et vendre 5,000 unités avec une valeur de plus de 3 milliards de dollars tels que des compounds, des sea resorts... Nous espérons avec ces projets écouler vers les 5000 appartements toujours dans la niche de ce qu'on a réalisé jusqu'à présent. Il est impen-

sable que les jeunes ou ceux à revenus disons «corrects» ne puissent accéder aux sports d'hiver ou à la mer dans un pays qui offre ces sites à une distance minimale de la ville.

### **Comment choisissez-vous vos sites?**

Aujourd'hui, grâce à la notoriété acquise de Sayfco, ce sont les propriétaires terriens qui viennent nous proposer les lopins de terre, et cela prend des proportions de plus en plus intéressantes, au point de vue projet et professionnalisme. Notre satisfaction réside surtout dans le fait d'avoir pu créer une telle confiance auprès, souvent, de grands hommes d'affaires et personnalités haut placées.





### Comment se porte Sayco à l'étranger?

C'est vrai que Sayco a déjà dépassé les frontières libanaises puisque l'Arabie saoudite nous a contactés pour créer le même phénomène chez eux, soit insuffler la qualité en créant de petits et moyens appartements. Le projet suit son cours. Quant à la notoriété de Sayco, elle n'est plus à faire, d'autant plus après avoir eu plus de 2 500 000 de fans sur Facebook, qui nous ont contactés pour en faire un case study!

### Vos projets en cours?

400 chalets à Kfardebian «Les Roches», 625 à Baatouta «RedRock»; le 44 à Sin

el Fil, une tour haute de 44 étages, offrant des bureaux de 55m<sup>2</sup> à partir de 150.000\$, l'idéal pour les PME, avec des appartements qui commencent à 308000\$ allant de 130m<sup>2</sup> à 170m<sup>2</sup>; Crystal Towers, 2 tours de 30 étages sur 180 pilotis de 65 mètres de profondeur et de 1m20 de diamètre, vendus en 12 jours sur FB; Admir, un projet de 400 appartements à Adma/Ghazir ou 85% ont déjà été vendus; et notre tout dernier projet comme promis, le «Sea Resort» à Zouk, qui comprendra des chalets en bord de mer desservis par toutes les commodités avec piscine olympique, marina et restaurants. Il faut visiter notre page Facebook pour en savoir plus...

### Quel message souhaitez-vous adresser à nos lecteurs?

J'aimerais dire à tous les Libanais, du Liban et de l'étranger, qu'il ne faut pas lâcher le Liban et qu'il serait souhaitable que tous viennent réaliser leurs rêves dans ce beau pays, toujours plein d'opportunités, envers et contre tout, sans laisser la situation les décourager. Malgré les difficultés, ce pays nous appartient et à partir d'ici on peut gagner le monde. Il faut s'unir pour réussir car nous sommes tous Libanais. Point final. Libanais w bass! J'encourage et j'invite toute la jeunesse à se rattacher à notre pays, la balle est à présent dans leur camp et l'avenir leur appartient. ■